

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
MODA TASARIMI BÖLÜMÜ
STRATEJİK PLAN/ 2022-2026

1. DURUM ANALİZİ

Tarihi Gelişim

13 Kasım 2009 tarih ve 27405 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Bakanlar Kurulunun 2009/15546 sayılı kararnamesine göre Selçuk Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesikapatılarak Sanat ve Tasarım Fakültesi kurulmuştur. Fakülte bünyesinde açılan Moda Tasarımı Bölümü 2013-2014 eğitim öğretim döneminde ilk öğrencilerini ek kontenjanla kabul etmiş, 2014-2015 eğitim öğretim döneminden itibaren yetenek sınavıyla öğrenci alımı yapılmıştır. 2017-2018 eğitim öğretim yılı öğrencileri 30 adet örgün, 30 adet ikinci öğretim olmak üzere merkezi sınav sistemiyle kabul edilmiştir. Moda tasarımı Bölümü 2016-2017 eğitim öğretim döneminde ilk mezunlarını vermiştir. 4 Ekim 2019 tarih ve 30908 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Bakanlar Kurulunun 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununun ek 30'uncu maddesine göre Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin ismi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak değiştirilmiştir. Fakülte bünyesinde açılan Moda Tasarımı Bölümü 2019-2020 eğitim öğretim döneminde ilk öğrencilerini merkezi sınav sistemiyle almıştır. 2019-2020 eğitim öğretim döneminde Moda Tasarımı Bölümü toplam 39 öğrenci kabul etmiştir. 2020-2021 eğitim öğretim döneminde toplam 42 öğrenci kabul eden Moda Tasarımı Bölümü 2021-2022'de 41 öğrenci için kontenjan açmıştır. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde yer alan Moda tasarımı Bölümü 2020-2021 eğitim öğretim döneminde ilk mezunlarını vermiştir.

Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Türkiye'de Yükseköğretim; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda düzenlenmiştir. Bu kanunun 12. maddesinde tanımlanan yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıda belirtilmiştir.

- a. Çağdaş uygarlık ve eğitim öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- b. Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- c. Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamu oyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- d. Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- e. Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- f. Eğitim öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,

g. Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,

h. Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,

1. Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Bölüm öğretim elemanları, yasal yükümlülüklerini yerine getirmek için yıl içerisinde bilimsel yayın ve sanatsal faaliyetlerini sürdürmektedir. Ayrıca, lisans, yüksek lisans ve doktora programlarını yürütmekte ve diğer fakültelerin eğitim-öğretim faaliyetlerine destek olunmaktadır. Moda Tasarımı Bölümü bünyesinde bulunan döner sermaye ile tasarım ve üretim açısından Selçuk Üniversitesinin dışa bağımlılığını azaltmaktadır. Bölüm Öğretim üyelerinin yürütmüş olduğu bilimsel projeler, uluslararası ve ulusal akademik yayın ve sergiler ile üniversitenin ve fakültenin eğitim/öğretim ve akademik faaliyetlerine katkı sağlanmaktadır.

Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi:

Bölümün faaliyet alanları ve üretilen ya da üretimine katkıda bulunulan ürün/hizmetler Aşağıda yer alan Tablo 1’de belirtilmiştir.

Tablo 1: Faaliyet Alanları

Faaliyet Alanı 1:	Eğitim ve Öğretim
Ürün/Hizmet 1:	Lisans Eğitimi
Ürün/Hizmet 2:	Yüksek Lisans Eğitimi
Ürün/Hizmet 3:	Doktora Eğitimi
Faaliyet Alanı 2:	Bilimsel Araştırmalar
Ürün/Hizmet 1:	Ulusal ve Uluslararası Makale
Ürün/Hizmet 2:	Ulusal ve Uluslararası Bildiri
Ürün/Hizmet 3:	Ulusal ve Uluslararası Kitap
Ürün/Hizmet 4:	Ulusal ve Uluslararası Kitap Bölümü
Ürün/Hizmet 5:	Ulusal ve Uluslararası Araştırma Projesi
Faaliyet Alanı 3:	Sanatsal Çalışmalar
Ürün/Hizmet 1:	Ulusal ve Uluslararası Jürili/Jürisiz Karma/Grup Sergi
Ürün/Hizmet 2:	Ulusal ve Uluslararası Kişisel Sergi
Ürün/Hizmet 3:	Ulusal ve Uluslararası Çalıştay /Workshop

Paydaş Analizi (Kuruluşun hedef kitlesi ve kuruluş faaliyetlerinden olumlu/olumsuz yönde etkilenenlerin, ilgili tarafların analizi):

Paydaş analizinin ilk aşamasında Moda Tasarımı bölümünün paydaşları tespit edilmiş, paydaş türleri ve paydaş öncelikleri belirlenmiştir. Bu doğrultuda hazırlanan paydaş listesi aşağıda yer alan Tablo 2’de verilmiştir.

İç Paydaşlar: Akademik Personel, İdari Personel, Rektörlük, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Fakülteler (Güzel Sanatlar Fakültesi, Edebiyat Fakültesi, Mimarlık Fakültesi, Konservatuvar) ve Diğer Birimler (Selçuk Sürekli Eğitim Merkezi, Selçuk Sanat Merkezi, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü).

Dış Paydaşlar: Mezunlar, Üniversitelerarası Kurul, Yurtiçi Üniversiteler (Marmara Üniversitesi, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Çukurova Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi), Yurtdışı Üniversiteler (Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi, Departamentul de Textile-Pielarie si Management Industrial Oradea), Yüksek Öğretim Kurumu, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türk Tasarım Danışma Konseyi, Üniversiteler Arası Kurul Sanat Dalları Eğitim Konseyi, Yazılı ve Görsel Basın, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu, Belediyeler, Sanat Galerileri, Müzeler, Tasarımcılar, Sanat Yazarları ve Eleştirmenleri, İşverenler/ İşletmeler (Eslem Pardesü, Hünerli Pardesü, Bufin Tekstil, Estila Pardesü, Moda Gizemli, Yel Tekstil, Elitçe Tekstil, Seyteks, Özgül Tekstil, Bzd Tekstil, My Form Çatlıoğulları Tekstil, Suenna Abiye, Pastel Work – Sim Gelinlik, Delpina Tekstil, Bozdam Tekstil), Ticari Kurum ve Kuruluşlar, Meslek Kuruluşları (Oda, Borsa, Birlik ve Diğer Kuruluşlar), Sivil Toplum Kuruluşları(MOTAD vb.).

Müşteriler (Yararlanıcılar): Öğrenciler

Tablo 2: Paydaş Listesi

Paydaşlar	Paydaş Türü	Paydaşlık İlişkisi	Önem Derecesi 1: Zayıf 2: Orta 3: Güçlü
Öğrenciler	Müşteriler	Ana Hizmeti Alan	3
Akademik Personel	İç Paydaş	Ana Hizmeti Sunan	3

İdari Personel	İç Paydaş	Hizmet Sunan	3
Rektörlük, Enstitü	İç Paydaş	Temel Ortak	3
Mezunlar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş	Temel Ortak	2
Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Lisans ve Lisansüstü düzeyde kurumlar arası işbirliğini arttırmak, Kurumlar arası ortak tasarım projeleri yürütmek, Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programları sağlamak)	2
Kamu Kuruluşları			
Yüksek Öğretim Kurumu	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak	3
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak	3
Türk Tasarım Danışma Konseyi	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Üniversiteler Arası Kurul Sanat Dalları Eğitim Konseyi	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Sivil Toplum Kuruluşları			
Yazılı ve Görsel Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Moda ve Tasarım programını tanıtım amaçlı faaliyetler geliştirmek ve yürütmek, Toplumda tasarım farkındalığını arttırmak)	3
Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Toplumda ve Sanayide tasarım farkındalığını arttırmak)	3

Belediyeler	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Toplumda tasarım farkındalığını arttırmak)	2
Sanat Galerileri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Sergi alanları sağlamak)	3
Müzeler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
Tasarımcılar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
Sanat Yazarları ve Eleştirmenleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Toplumda tasarım farkındalığını arttırmak)	3
Özel Sektör			
İşverenler/ İşletmeler	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Ticari Kurum ve Kuruluşlar	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Meslek Kuruluşları (Oda, Borsa, Birlik ve Diğer Kuruluşlar)	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	

Paydaşlar için Etki/Önem matrisi hazırlanmıştır. Tablo 3’de yer almaktadır. Bu matriste etki, paydaş kuruluşun faaliyet ve hizmetlerini yönlendirme, destekleme veya olumsuz etkileme gücünü, önem ise kuruluşun paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade eder.

Tablo 3: Paydaş Etki/Önem Matrisi

ÖNEM/ETKİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
	İzle	Bilgilendir
ÖNEMSİZ		<ul style="list-style-type: none"> -Medya -İşverenler/ İşletmeler - Sanat Yazarları ve Eleştirmenleri - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu
ÖNEMLİ	<p>Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dâhil Et</p> <ul style="list-style-type: none"> -Yurtiçi ve yurtdışı üniversiteler -Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı - Kültür ve Turizm Bakanlığı - Türk Tasarım Danışma Konseyi - Üniversiteler Arası Kurul Sanat Dalları -Eğitim Konseyi -Meslek Kuruluşları -Mezunlar - Ticari Kurum ve Kuruluşlar - Meslek Kuruluşları (Oda, Borsa, Birlik ve Diğer Kuruluşlar) -Sivil Toplum Kuruluşları 	<p>Birlikte Çalış</p> <ul style="list-style-type: none"> -Akademik Personel -İdari Personel -Rektörlük, Enstitü -Yüksek Öğretim Kurumu

Kurum İçi Analiz ve Çevre Analizi

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde yer alan Moda Tasarımı Bölümü 2013-2014 eğitim ve öğretim döneminde ilk öğrencilerini almış ve 2016-2017 eğitim ve öğretim döneminde de ilk mezunlarını vermiştir. 2021-2022 eğitim öğretim yılı itibariyle toplam 211 lisans öğrencisi mevcuttur. Bölüm bünyesinde 7 öğretim üyesi, 5 öğretim görevlisi ve 5 araştırma görevlisi ile eğitim ve öğretim faaliyetlerini devam ettirmektedir. Moda tasarımı bölümü eğitimlerini 2 derslik, 5 üretim atölyesi, 1 moda resmi 1 figür çizimi atölyesi, 1 CAD laboratuvarı, 1 kumaş boya baskı atölyesi, 1 fotoğraf stüdyosunda sürdürmektedir.

Güçlü Yönler

1. Köklü ve güçlü kurumsal yapı
2. Alanlarında yetkin öğretim elemanları ile çalışma olanakları
3. Fakülte binasının eğitim için yeterince büyük ve elverişli olması, atölye ve dersliklerin üretim ve tasarım için donanımlı olması
4. Tasarım eğitiminin yeni fikirleri ve yetenekleri desteklemesi
5. Sosyal ve akademik etkinliklerin planlanıp öğrenci katılımlı olarak gerçekleştirilmesi
6. Öğrencilere ulusal ve uluslararası firmalarda staj yapabilme imkanı sağlanması
7. Sanayi sektörü ile iş birliği ve toplumsal katkıya önem verilmesi
8. Moda tasarımı alanında eğitim düzeyinin ve mezun kalitesinin artması
9. Yüksek lisans ve doktora programlarının bulunması
10. Atölyelerin yenilenmesi için sürekli iyileştirme çalışmalarının yapılması
11. Bölüm bünyesinde aktif bir öğrenci topluluğunun bulunması, planlanan etkinliklerin desteklenmesi.
12. Toplumun dezavantajlı gruplarına yönelik farkındalık faaliyetlerinin yapılması
13. Ders programlarının, ders içeriklerinin iç ve dış paydaşlarla iş birliği yapılarak güncel tutulması

Zayıf Yönler

1. İndeksli yayın ve atıf sayısında artan oranda yükseliş sağlanamaması
2. Atölye ve laboratuvarlarda çalışacak yeterli sayıda uzman ve teknik eleman bulunmaması
3. Uluslararası araştırma faaliyetlerinde yoğunlaşma oranının düşüklüğü
4. Öğrenci ve öğretim elemanlarının yabancı dil yeterlilik düzeyinin düşük olması
5. Ulusal ve uluslararası öğrenci değişim programlarının etkin kullanılmaması

Fırsatlar

1. Uluslararası hareketlilik sağlayan programların sağladığı olanaklar
2. Çift anadal, yandal ve sertifika programları konusunda üniversitenin sağladığı olanaklar.
3. Tasarımın dünyadaki artan önemi ve tüketim zincirinin ayrılmaz bir parçası olması

4. Konya ilinin öğrenci için yaşanabilir ve ulaşılabilir bir şehir olması
5. Üniversitenin ekonomik olanakları ve kampüsün gelişiminin desteklenmesi, teknolojik altyapı yatırımlarının artması
6. AR-GE ve İnovasyon faaliyetlerine akademik olanaklar sağlanması
7. Üniversitenin Uluslararası düzeyde dinamik bir performansa sahip olması
8. Uzaktan eğitim imkanlarının sunulması

Tehditler

1. Ülke çapında devlet ve vakıf üniversitelerinde Moda Tasarımı alanında bölümlerin sayılarındaki artış
2. Konya ilinde alanımız ile ilgili kültürel ve sanatsal faaliyetlere ulaşma imkânlarının kısıtlı olması
3. Teknolojik alt yapı adaptasyonunun istenilen hızda sağlanamaması
4. Mezun öğrencilerin düşük ücretlerle/sigortasız çalıştırılması
5. Fakülte'deki eğitimi destekleyen etkinliklerin Konya'da yetersiz olması
6. Ülke ve Dünya genelinde yaşanan salgın gibi olağanüstü dönemlerde uygulama derslerin uzaktan eğitim yöntemi ile verilmesinin zorluğu

2. GELECEĞE BAKIŞ

Vizyon: Moda ve hazır giyim sektörünün ihtiyaç duyduğu tasarım, kalıp ve üretim aşamalarına hakim; edindiği bilgi ve becerileri kullanabilen özgün, yaratıcı ve üretken tasarımcılar yetiştirerek, ulusal ve uluslararası düzeydeki kurumlarla işbirliği içinde olan bölüm olmaktır.

Misyon: Kuramsal bilginin ve uygulamanın birlikte yürütüldüğü gelişmiş teknolojik donanımına sahip öğrenmeye elverişli bir ortamda özelleştirilmiş bir eğitim programı sunmak, yeni ürün yaratabilen, sektörü iyi tanıyan yaratıcı tasarımcılar yetiştirmek, tasarım sürecinin soyuttan somuta, fikirden ürüne kadar tüm aşamalarını organize edebilen mezunlar vermek, ulusal ve uluslararası düzeyde moda tasarımı eğitimi veren kurumlarla işbirliği içinde olmak ve etik değerleri güçlü mezunlar yetiştirmek bölümümüzün görevleri arasındadır.

Temel Değerler:

- Tüm insani değerlere saygılı,
- Eğitimde adalete ve eşitliğe önem veren,
- Tasarım ilke ve yöntemlerinde etik kuralları uygulayan
- Sunulan veya uygulanan fikre saygılı,
- Özgün eserler ortaya koymaya odaklı,
- Evrensel hukuka, ulusal kanunlara, evrensel ve bilimsel değerlere bağlı,
- Değişime, yeniliğe, bilimsel ve teknolojik gelişmelere açık
- Çevreye karşı duyarlı,
- Öğrencilerin yüksek standartta yetiştirilmesine odaklı,

-Katılımcı ve paydaş iş birliğine dayalı,

-Araştıran, üreten ve paylaşan,

-Tarihine ve değerlerine sahip çıkan ve bunu gelecek nesillere aktarabilme çabası içerisinde olan,

- Farkındalık yaratan sosyal sorumluluk bilincine sahip bir bölümdür.

Selçuk Üniversitesi
Mimarlık Ve Tasarım Fakültesi Moda Tasarımı Bölümü
Stratejik Plan Amaç Ve Hedefleri

TEMA	AMAÇ	HEDEF
EĞİTİM	1. Moda tasarımı bölümünde sunulan eğitim-öğretim faaliyetlerinin uluslararası standartlara uygunluğunu sağlayarak gerekli iyileştirmeleri yapmak.	- Ders içeriklerini tasarım eğitimi ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uygulamak.
		- Ders içeriklerini ulusal ve uluslararası ihtiyaçlara göre esnek ve güncel tutmak.
		- Lisans, yüksek lisans ve doktora programlarını uluslararası düzeyde geliştirmek.
		-Öğrenen merkezli eğitimi geliştirerek uluslararası akreditasyonu sağlamak.
		- Yükseköğretim alanında ulusal ve uluslararası iş birliğini geliştirmek
		- Mesleki yabancı dil eğitimi vererek öğrencilerin alana yönelik dil yetisini geliştirmek.
	2. Moda tasarımı bölümünde verilen eğitim öğretim faaliyetlerini dijital çağa uygun şekilde geliştirmek.	-Eğitimde dijital çağa uygun dönüşümü sağlamak.
		- Bilgisayar destekli tasarım programlarının moda tasarımı eğitimine entegrasyonunu sağlamak.
		- Belirli konularda uzaktan eğitim-öğretim faaliyetleri geliştirmek.
	3. Hayat boyu eğitim olanaklarını geliştirmek	-Moda tasarımının, öğretim elemanlarının, öğrencilerin ve mezunların ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitim programlarını düzenlemek ve uygulamak.
		- Hayat boyu eğitim kapsamında tezsiz yüksek lisans programı açmak.
	4. Öz güveni yüksek, sorgulayan, analitik düşünceye sahip tasarımcılar yetiştirmek.	-Öğrencilerin edindikleri teorik ve mesleki bilgileri uygulamaya aktarmalarını sağlayacak faaliyetleri desteklemek.
		- Derslerin alanında uzman kişilerin katılımı ile işlenmesini sağlamak.
		- Öğrencilerin ulusal ve uluslararası bilimsel, sanatsal ve kültürel etkinliklere, projelere ve tasarım yarışmalarına katılımlarını desteklemek.

		- Öğrencilerin katılımına açık bilimsel ve sanatsal faaliyetler düzenlemek (Öğrenci sempozyumu, workshop, sergi, yarışma vs.)
ARAŞTIRMA	1. Uluslararası düzeyde katkı sunabilen yüksek nitelikli araştırma faaliyetlerini artırmak.	-Yayın sayısı ve kalitesini artırmak.
		-Araştırmalarda yerel, ulusal ve uluslararası iş birliklerini artırmak.
		- Yüksek nitelikli yayınlarla atıf sayısını artırmak.
		- Disiplinler arası ve uluslararası ortak çalışmaların sayısını artırmak.
		- Bölüm, sektör ve kamu iş birliği içerisinde araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin artırılarak, toplumsal ve ekonomik değeri olan proje ve ürünler geliştirmek.
		-Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılar düzenlemek ve düzenlenen toplantılara katılımı teşvik etmek.
		-Ulusal ve Uluslararası düzeyde sanatsal faaliyetlerde bulunmak.
	2. Patent, Faydalı Model, Tescil alımlarına teşvik etmek ve olanakları artırarak araştırmacılara destek sağlamak.	- Patent başvurusunda bulunmak üzere yenilikçi, işlevsel ve özgün ürünlerin tasarlanması ve üretilmesi için teşvikte bulunmak.
		- Faydalı Model başvurusunda bulunmak üzere yenilikçi, işlevsel ve özgün ürünlerin tasarlanması ve üretilmesi için teşvikte bulunmak.
		- Tescil başvurusunda bulunmak üzere yenilikçi, işlevsel ve özgün ürünlerin tasarlanması ve üretilmesi için teşvikte bulunmak.
ALT YAPI	1. Alt yapı imkanlarını ve donanımı moda tasarımı eğitimine daha uygun hale getirilmesi için geliştirmek.	-Mevcut bina imkanlarını moda tasarımı eğitimi gereklerine uygun olarak geliştirmek. -Derslik, atölye ve laboratuvarların donanımlarını geliştirmek.
TOPLUMLA İLİŞKİLER	1. Mezunlar ile iletişim ve iş birliğini arttırmak.	-Web sayfasında mezunlara yönelik bölümler oluşturmak.
		-Mezun veri tabanı oluşturmak.
	2. Eğitim kurumları ve sektör ile iletişim ve iş birliğini arttırmak.	-Mezunlarla iş birliği içerisinde faaliyetler düzenlemek. -Bölüm sanayi iş birliği içerisinde proje, konferans, sempozyum, panel, sergi, çalıştay, kariyer günleri vb. düzenlemek.
ULUSLARARASI İLİŞKİLER	1. Dünya üniversiteleri ile mesleki iş birlikleri gerçekleştirmek.	-Moda tasarımı alanında uluslararası düzeyde konferans, sempozyum, panel, workshop, çalıştay, defile, sergi vb.

		faaliyetlerde bulunmak.
SOSYAL FAALİYETLER	1. Sanatsal, kültürel ve sportif etkinliklerin yürütülmesi	- Topluluk faaliyetlerinin desteklenmesi.
		- Sanatsal faaliyetlerin yapılmasını desteklemek.
		- Sosyal sorumluluk projelerini ve faaliyetleri desteklemek.
		- Kültürel gezi ve etkinliklerde bulunmak.

3. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planda yer alan tüm faaliyet alanlarına yönelik yapılan çalışmalar amaçlar ve hedefler doğrultusunda ölçülecek olup performans göstergelerinin sonuçları düzenli olarak faaliyet raporlarında belirtilecektir. Hedeflerin gerçekleşme durumları, elde edilen başarılar ve bunların sürdürülebilirliğine ilişkin unsurlar değerlendirilecektir. Olumsuz gidişler ve gerçekleşmeyen hedeflere yönelik öneriler sunulacaktır.

Stratejik plan, iç ve dış değişimler çerçevesinde beş yıl tamamlandıktan sonra ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenecektir. Stratejik plan değerlendirmeden geçirilecek olup önemini veya güncelliğini yitirmiş amaç ve hedefler tespit edilerek düzeltmeler yapılacak, gerektiğinde de yeni amaç ve hedefler belirlenecektir. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri bölüm başkanlığı tarafından yapılacaktır.